

## FRED FOX - mit verstärktem Team ins Jahr 2008

Die Düsseldorfer Spezialisten für emotionale Markenkommunikation verstärken sich personell in Kreation, Beratung und Projektmanagement

Düsseldorf, Februar 2008-02-14

„Marken sind die Entertainer der Zukunft“! Mit dieser Vision starteten Anfang 2001 FRED FOX als Below-the-Line Agentur in Düsseldorf, um Marken, Produkte und Botschaften zu emotionalisieren.

Mittlerweile ist FRED FOX eine Unit der Kandinsky Deutschland GmbH, die mit insgesamt 39 Mitarbeitern an den Standorten Düsseldorf, Paris und Hongkong Beratung, Konzeption und Realisation im Full Service bietet. FRED FOX hat seine Kompetenz in integrierter und emotionaler Markenkommunikation unter anderem für VIVA, Colgate Palmolive und Pernod Ricard Deutschland unter Beweis gestellt.

Um auch weiterhin den Anforderungen der bestehenden und neuen Kunden gerecht zu werden, hat FRED FOX operativ und personell die Weichen gestellt.

Zum 01.12.2007 hat Janusch Waldera die operative Führung der Live Communications Unit FRED FOX übernommen. Janusch Waldera gehört seit dem 01.08.07 zum Team der Kandinsky GmbH und hat zuvor erfolgreich die Düsseldorfer Unit der Hamburger Below-the-Line Agentur SERVICE-TEAM-PROMOTIONS geleitet.

Er wird unterstützt von Caroline Plath und Christian Ansorge, die in Ihren Funktionen als Projektmanager das neu aufgestellte Team von FRED FOX komplettieren. Beide übernehmen die Aufgaben der strategischen Beratung und der Entwicklung von emotionalen Kommunikationsformaten in den bestehenden Bereichen Events & Messen, Promotions, Verkaufsförderung und neue Medien.

Aktuelle Projekte und Referenzen finden Sie unter [www.fredfox.de](http://www.fredfox.de)

FRED FOX | Eine Unit der Kandinsky Deutschland GmbH  
Ronsdorfer Straße 74 | Loft 14  
40233 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 770577-241  
[info@fredfox.de](mailto:info@fredfox.de)